

*Corso di formazione «Strategie di economia circolare per le imprese»*

Progetto Circular Learning hub

23 ottobre 2020



## **Quadro di sintesi del corso**

---

***Target** del corso sono i profili manageriali e operativi delle imprese dislocate sul territorio regionale, senza distinzione di settore merceologico.*

***Obiettivi formativi** I partecipanti conseguiranno una visione sistemica sull'economia circolare ed impareranno ad applicare strategie e strumenti operativi per l'analisi dei flussi delle risorse, a valutare e scegliere le strategie di chiusura dei cicli più opportune lungo l'intera catena del valore. Verranno inoltre trasferiti alcuni strumenti di base di pianificazione strategica in azienda finalizzati alla progettazione ed implementazione di modelli di business circolari all'interno delle imprese. Esempi pratici e testimonianze dirette integreranno la base teorica ed il lavoro e pratico.*

***Approccio didattico** corso interattivo, con ampi spazi laboratoriali. Lavoro di gruppo.*

***Formato** 17 1/2h in tutto, ripartite su cinque webinar (3 ½ h ciascuno)*

# Quadro di sintesi del corso

## *Date*

- **Giovedì 12 novembre** webinar 9:00-12:30 (3½h)
- **Venerdì 20 novembre** webinar 9:00-12:30 (3½h)
- **Giovedì 26 novembre** webinar 9:00-12:30 (3½h)
- **Venerdì 27 novembre** webinar 9:00-12:30 (3½h)
- **Giovedì 3 dicembre** webinar 9:00-12:30 (3½h)

## *Costo*

Il corso è una delle azioni sviluppate all'interno del progetto europeo Circular Learning hub ed è interamente gratuito

*\*qualora le restrizioni sanitarie lo impediscano, le due giornate in presenza verranno svolte in remoto, opportunamente riprogrammate nella durata*

# Quadro di sintesi del corso

## Principi e concetti generali presentazione delle attività laboratoriali

### Giovedì 12 novembre webinar

- Cos'è l'economia circolare e perché è necessaria.
- Il concetto di *valore* e come esso varia nell'arco di vita di un prodotto
- Economia lineare vs economia circolare.
- I diversi approcci all'economia circolare.
- Guest speaker: lo stato dell'economia circolare in Italia

### Venerdì 20 novembre webinar

- Introduzione al ***Circularity compass*** uno strumento visuale per la mappatura dei flussi di risorse in azienda
- ***Structural waste*** cinque ambiti chiave per esplorare le potenzialità e criticità nell'assetto produttivo aziendale
- Guest speaker: testimonianza su di una buona pratica locale - da confermare
- Prime attività di gruppo

NOTA Essendo il corso una opportunità di networking, verrà facilitato il processo di conoscenza reciproca tra partecipanti, anche in remoto, attraverso metodi di facilitazione. L'attività è anche funzionale al lavoro in gruppi che verrà proposto.

Le attività in remoto verranno supportate attraverso l'accesso alla piattaforma collaborativa Miro

# Quadro di sintesi del corso

## Lavori di gruppo

### Giovedì 26 novembre webinar

- Il **circularity compass** come strumento analitico: Esempi concreti di strategie di chiusura dei cicli
- **Applicare il circularity compass** ad un caso studio: dalla fase analitica alla esplorazione di opportunità:  
I partecipanti lavorano in gruppi alla identificazione di strategie di chiusura dei cicli di un prodotto fittizio
- Guest speaker: testimonianza su di una buona pratica locale - da confermare
- **Circular strategy scanner**: le strategie di ecodesign
- Aspetti sistemici: il **circularity grid**

### Venerdì 27 novembre webinar

- Aspetti sistemici: **l'analisi Pestle**
- **Sustainable business model**
- **Visioning e backcasting** per una pianificazione strategica
- I partecipanti continuano il lavoro in gruppi sul prodotto fittizio

# Quadro di sintesi del corso

## Meeting di fine progetto

### **Giovedì 3 dicembre** webinar

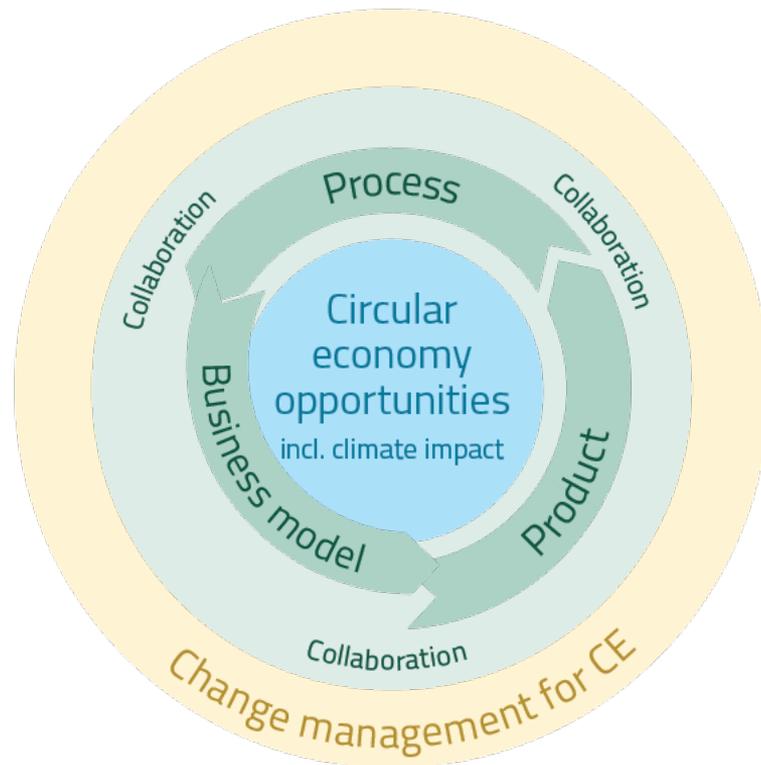
- Chiusura lavori
- Presentazione pitch dei lavori di gruppo
- Tavola rotonda: confronto e discussione finale

# Contenuti

---

# Tre cardini tematici

- Come **individuare** strategie per l'Economia Circolare nelle imprese  
*Le opportunità offerte dall' Economia Circolare incl. l' impatto climatico (Modulo #1 e modulo #2)*
- Come **sviluppare** strategie per l'Economia circolare nelle imprese  
*Modelli di processo, di prodotto e d'impresa incl. i rapporti di collaborazione e di sistema (Modulo #3 e modulo #4)*
- Come rendere le strategie individuate un **fattore di successo**  
*Cambiamenti nei modelli di business e piano d'azione verso l'EC (Modulo #5 e modulo #6)*



I Moduli 1 e 2 introducono all'economia circolare, approfondiscono il perché sia necessaria, quali **opportunità** offre alle imprese e come può essere applicata dai partecipanti al loro settore specifico.

Innovazione basata sull'economia circolare è un **approccio utile** per sviluppare modelli di business che producano benefici economici, ambientali e sociali.

Verranno presentati **casi studio** per mostrare ai partecipanti come altre imprese e organizzazioni si siano ispirate con successo ai modelli di economia circolare.

I moduli 3 e 4 forniscono ai partecipanti gli strumenti per implementare soluzioni circolari all'interno delle proprie attività. I partecipanti utilizzeranno gli strumenti per realizzare un progetto di business model circolare a partire da alcuni prodotti.

Verranno presentati casi studio presentati dagli stessi imprenditori che hanno messo in pratica strategie di economia circolare, mostreranno **punti di forza e criticità**. Ciò permetterà di capire come individuare le azioni prioritarie per migliorare e dettagliare ulteriormente le strategie di economia circolare ad un livello personalizzato.

I partecipanti apprenderanno come sviluppare **soluzioni di economia circolare** all'interno delle proprie aziende.

# Come rendere le strategie individuate un fattore di successo |

## Moduli #05 & #06



I moduli finali supportano i partecipanti a convertire i concetti di economia circolare in **azioni concretamente fattibili**.

Attraverso alcuni strumenti di management sarà possibile creare un **piano di azione** con attività a breve, medio e lungo termine che permetta di **verificare i miglioramenti** conseguiti.

Per registrarsi al corso:

<https://zoom.us/meeting/register/tJwpcuqqqT4iGdYWpMSxJmLDG42GwY5ubUJt>

oppure qui

<https://cutt.ly/lgvmxqi>



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

Dipartimento  
di Management  
**DIMA**

**ENEA**  
Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,  
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile



agenzia per l'energia e  
lo sviluppo sostenibile



Climate-KIC  
Climate-KIC is supported by the  
EIT, a body of the European Union



CONFINDUSTRIA MARCHE NOF  
Unione Industriali Ancona e Pesaro

