

IL LATO VERDE DEL MADE IN ITALY

**Le produzioni italiane di qualità a supporto della transizione
verso una economia circolare e a basse emissioni di carbonio**

24 marzo 2021 – dalle 15,30 alle 17,30
On-line (piattaforma GoToMeeting)

Il progetto **LIFE MAGIS – MAde Green in Italy Scheme** (www.lifemagis.eu), co-finanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea, supporta la diffusione dello schema Made Green in Italy, che ha l'obiettivo di valorizzare i prodotti italiani con le migliori prestazioni ambientali e che si basa sul metodo PEF (Product Environmental Footprint).

Durante l'evento i partner di LIFE MAGIS presentano i primi risultati del progetto e discutono il ruolo della qualità e della comunicazione ambientale nelle strategie di sviluppo delle filiere coinvolte (agroalimentare, serramentistica, ceramica).

15,30 Saluti e introduzione all'evento

Laura Cutaia e Sara Cortesi, ENEA – Laboratorio Valorizzazione delle risorse nei sistemi produttivi e territoriali

15,45 What's next – La transizione dell'Unione Europea verso una economia a basse emissioni di carbonio: il ruolo dell'environmental footprint e il coinvolgimento del consumatore

Fabio Iraldo, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna – Laboratorio SuM, Sustainability Management

16,05 Made Green in Italy – Uno strumento a servizio della transizione

Fiamma Valentino, Ministero della Transizione Ecologica – DG CRESS-AT Sogesid

16,25 Valutare e comunicare il valore ambientale del Made in Italy – I primi risultati del progetto LIFE MAGIS

Sara Cortesi, ENEA – Laboratorio Valorizzazione delle risorse nei sistemi produttivi e territoriali

16,45 Tavola rotonda – Il ruolo di qualità e comunicazione ambientale nella strategia delle filiere di LIFE MAGIS

Intervengono:

Monica Guizzardi, Responsabile Ufficio Tecnico di Apo Conerpo Sca

Gianni Maoddi, Presidente del Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Romano

Stefano Mora, Direttore Generale del Consorzio LegnoLegno

Luca Ruini, Health, Safety, Environment & Energy Vice President del gruppo Barilla

Guido Zilli, Sustainability Manager di Dani Spa

17,15 Conclusioni – PEF e Made Green in Italy: strumenti per ridurre il greenwashing e supportare un consumo sostenibile

Francesco Testa, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna – Laboratorio SuM, Sustainability Management

Per ulteriori informazioni: lifemagis.project@enea.it

[Per registrarsi all'evento cliccare qui](#)



The LIFE MAGIS project has received funding
from the LIFE Programme of the European Union.